

Medias socialas cun dapli influenza

Monitur da medias da l'Uffizi federal da communicaziun

DA MARTIN CABALZAR/FMR

■ **La rait da medias socialas ed ils servetschs schurnalistics da online han adina dapli influenza sin la furmaziun da l'opiniun publica en Svizra. Particularmain vala quai per la Svizra romanda e per la generaziun giuvna. Quai resorta dal monitur da medias svizzer publitgà da l'Uffizi federal da communicaziun.**

Las medias socialas influenzeschan adina dapli la furmaziun da las opiniuns da la giuventetgna svizra: da la cumpart da 34 pertschient da la pussanza d'influenzar l'opiniun publica ch'ins attribuescha a las medias socialas va per la gronda part sin il conto da la generaziun giuvna tranter 15 e 29 onns. Quai anc avant il radio (21%), las purschidas schurnalistas d'online (18%), las gasettas (16%) e la televisiun (11%). Anc pli ferma è l'influenza da las medias socialas en la Romandia nua che las medias socialas accumuleschan prest la mesadad (45%) da la pussanza d'influenzar l'opiniun publica.

Purschidas schurnalistics online

L'influenza da las medias schurnalistics d'online sin la furmaziun da l'opiniun da la giuventetgna è sa sviluppada differentamain en las regiuns linguisticas. Entant che quellas da la Svizra italoфона è creschida 2019 per 8 pertschient en cumparegliaziun cun l'onn precedent (da 14% sin 22%), è la relevanza da las purschidas dad online en la Svizra romanda creschida per sulet in pertschient (da 11% sin 12%). En la Svizra tudestga è la cumpart da quest potenzial schizunt sa sminui da 22% (2018) sin 19% (2019). Per la Svizra rumantscha na datti betg datas correspondentas, ils Rumantschs vegnan resguardads ina giada dapli sco Svizzers tudestgs.

La televisiun è anc la pli ferma

Sch'ins resguarda dentant l'entira populaziun resta la televisiun ad interim il medium cun la pli gronda influenza sin la furmaziun da l'opiniun publica. Per l'onn 2019 accumulescha ella numnadamain anc 28 pertschient da l'attenziun publica. Sin il segund plaz suonda il ra-



La generaziun giuvna sa furma per gronda part si' atgna opiniun via telefonin e sur las medias socialas.

FOTO BORIS THASER CC BY 2.0

dio cun 22 pertschient, las gasettas cun 20 pertschient, las medias schurnalistics da online cun 17 pertschient e las medias socialas cun 13 pertschient.

La concentrasiun da medias crescha

Il monitur da medias ha era erui las relaziuns da proprietad e la participaziun dal martgà da medias en Svizra. Per l'onn 2019 èn trais products vegnids sistids, l'onn 2018 fuvan quai anc stà sis. La populaziun svizra po actualmain anc far adiever d'ina gronda paletta da medias per ademplir il basegn d'infurmaziun or da pliras fontaunas.

Tuttina vegn la reuniun da redacziuns, sco la redacziun da manti da la TX groupe, la centralisaziun da la SRG SSR u l'entira reorganisaziun da CH Medias a manar baud u tard ad ina reducziun da la viarietad dals cuntegns, almain tar las infurmaziuns surregionalas. In svilup che «è pauc favuraivel per la furmaziun d'ina opiniun publica equilibrada», constateschan ils auturs da la studa. Questa concentrasiun vegn dentant anc accelerada tras la reducziun marcanta d'inserats e da la reclama e tras la crisa da corona actuala che vegnan ad influenzar vinavant ordvart fitg il martgà da medias.

Il monitur da medias

Il monitur da medias svizzer eruescha dapi 2017 il potenzial d'influenza da las differentas medias sin la furmaziun da l'opiniun publica. La retschertga cumpiglia tant products da print, radio, televisiun ed online sco er differentas purschidas da las medias socialas e quai ellas trais (!) regiuns linguisticas ed en 14 spazis da medias locals e regiunals da noss pajais. La retschertga vegn fatga da l'institut Publicom per incumbensa da l'Uffizi federal da communicaziun cun la finamira d'intercurir las prestaziuns dal program e d'eruir l'acceptanza da las staziuns da radio e televisiun che profittan d'ina cunvegna da prestaziun stata.

L'influenza sin la furmaziun da l'opiniun publica è in element central da quest monitur da medias. Resguardadas vegnan tant la derasaziun da las medias sco era la qualitat ch'il publicum attribuescha ad ellas. Las cifras eruidas avessan da dar dar pia in maletg verdaivel quant ferm che las medias san nfluenzar l'opiniun publica.